

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : HATİCE SEÇİL FETTAHLIOĞLU
Doğum Tarihi : 12.10.1973

Öğrenim Durumu

Doktora 2003-2008	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI Tez adı: Tüketicilerin satın alma davranışlarında özel markaların tüketici tutumları üzerine etkileri (2008) Tez Danışmanı:(ASIM GÜNAL ÖNCE)
Yüksek Lisans 1997-2000	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ Tez adı: BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN ÖRGÜTSEL YAPI VE YÖNETİME ETKİSİNE İLİŞKİN BANKACILIK SEKTÖRÜNDE YAPILAN BİR UYGULAMA (2000) Tez Danışmanı:(HALUK ALKAN)
Lisans 1991-1996	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ

Görevler

YARDIMCI DOÇENT 2009	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2008-2009	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2003-2008	DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2000-2003	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 1997-2000	KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

- YÜKSEL MEHMET SÜLEYMAN, (2014). Modern pazarlamada yeni bir yaklaşım: Retro pazarlamanın tüketici algısına etkisi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme Anabilim Dalı
- GENERAL CAN AHMET, (2013). Siyasal pazarlamada tutundurma faaliyetlerine ilişkin seçmen davranışları: Kırklareli örneği, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme Anabilim Dalı
- ESER MUSTAFA, (2013). Tüketici davranışlarının değişiminde sanal mağazacılığın rolü ve bir uygulama, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi/Sosyal Bilimler Enstitüsü/İşletme Anabilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

İdari Görevler

Yönetim Kurulu üyeliği 2013 KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ/YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Dersler *

	Öğrenim Dili	Ders Saati
Lisans		
(2012-2013) PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
(2014-2015) PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
(2013-2014) PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3
(2013-2014) PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
(2012-2013) PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
(2014-2015) PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3
Yüksek Lisans		
(2012-2013) ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
(2013-2014) ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
(2014-2015) PERAKENDECİLİK	Türkçe	3
(2012-2013) PERAKENDECİLİK	Türkçe	3
(2013-2014) PERAKENDECİLİK	Türkçe	3
(2014-2015) ULUSLARARASI PAZARLAMA STRATEJİLERİ	Türkçe	3
Doktora		
(2013-2014) MÜŐTERİ ODAKLI PAZARLAMA	Türkçe	3
(2013-2014) PAZARLAMA YÖNETİMİ STRATEJİSİ	Türkçe	3
(2014-2015) PAZARLAMA YÖNETİMİ STRATEJİSİ	Türkçe	3
(2014-2015) MÜŐTERİ ODAKLI PAZARLAMA	Türkçe	3

* Son iki yılda verdiđi lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler

Eserler

A. Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- A.1 FETTAHLIOğLU HATİCE SEÇİL,YILDIZ ARİF,BİRİN CANSU (2014). Reklam İrritasyonundan Marka İrritasyonuna. The Journal of Academic Social Science(6), 240-253., (Kontrol No: 1392685)
- A.2 FETTAHLIOğLU HATİCE SEÇİL,YILDIZ ARİF,BİRİN CANSU (2014). Hedonik Tüketim Davranışları: Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Ve Adıyaman Üniversitesi Öğrencilerinin Hedonik Alışveriş Davranışlarında Demografik Faktörlerin Etkisinin KarŐılaŐtırmalı Olarak Analizi. The Journal Of Academic Social Science Studies International Journal Of Social Science(27), 307-321., Doi: 10.9761, (Kontrol No: 1392670)
- A.3 FETTAHLIOğLU HATİCE SEÇİL (2015). Marka KiŐiliđi, Marka Sadakati İliŐkisi: Akıllı Telefon Kullanıcıları Örneği. The Journal of Academic Social Science(9), 210-227., (Kontrol No: 1392603)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- C2.1 İşletmecilikte Seçme Konular, Bölüm adı:(Veri Tabanı Pazarlaması) (2010)., FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL,ÖZKAN ÖZDEMİR PINAR, gazi, Editör:Doç. Dr. İsmail Bakan, Öğr. Gör. A. Melih Eğitmiş, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 460, ISBN:9786055543198, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Kontrol No: 22270)
- C2.2 Pazarlama Araştırması, Bölüm adı:(Pazarlama Araştırması) (2015)., FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL, Lisans, Editör:Doç.Dr. Ayşe Şahin, Yrd. Doç.Dr. Burak Kartal, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 456, ISBN:978-605-4350-49-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Kontrol No: 1392900)
- C2.3 Girişimcilik KOBİ'ler ve Strateji, Bölüm adı:(Kobi'lerde Pazarlama ve Yeni Pazarlama Yöntemleri) (2015)., FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL,YILDIZ ARİF, Gazi Kitapevi, Editör:Prof. Dr. İsmail Bakan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 418, ISBN:978-605-347-213-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Kontrol No: 1392875)
- C2.4 KÜRESEL PAZARLAMA, Bölüm adı:(Rekabet Avantajının Stratejik Elemanları) (2015)., FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Editör:Prof. Dr. Rezan Tatlıdil, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 568, ISBN:978-605-320-043-7, Türkçe(Kitap Çevirisi), (Kontrol No: 1459142)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

- D.1 FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL (2014). Tüketicilerin Mağaza Atmosferinden Etkilenme Düzeylerinin Demografik Faktörler Açısından İncelenmesi. Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi(11), 27-40. (Kontrol No: 1392705)
- D.2 ÖNCE ASIM GÜNAL,KAYABAŞI AYDIN,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL (2008). Öğrencilerin İş Uyumlarının Geliştirilmesi İçin Etkin Öğretim Yöntemlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Uygulama. Karamanoğlu Mehmet Bey İİBF Dergisi, 10(14), 384-400. (Kontrol No: 1392851)
- D.3 BAKAN İSMAİL,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL,AHMET MELİH EĞİTMİŞ (2012). Türkiye de Dış Kaynak Kullanımında Tedarikçi Seçim Kriterleri ve Sözleşme Şartlarında Dikkat Edilen Hususlar. KSÜ İİBF Dergisi, 2(2), 143-164. (Kontrol No: 1392758)
- D.4 BAKAN İSMAİL,MELİH EĞİTMİŞ,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL (2013). Kahramanmaraş ta Alışveriş Merkezleri Kalite Algısı. KSÜ İİBF Dergisi, 3(1), 195-208. (Kontrol No: 1392739)
- D.5 ÖNCE ASIM GÜNAL,KAYABAŞI AYDIN,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL (2010). İşletmelerde Pazar Yönlülüğün Etkinliğinin Artırılmasında E Öğrenmenin Rolü, İAOSB'de Bir Alan Araştırması. Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi(549), 39-52. (Kontrol No: 1392800)
- D.6 ÖZKAN ÖZDEMİR PINAR,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL,TOPOYAN MERT (2010). Fonksiyonel Gıda Ürünlerine Yönelik Tüketici Tutumlarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma. Ege Akademik Bakış, 10 (4), 1078-1100. (Kontrol No: 1392830)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

- E.1 FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL,SELÇUK FERİT DERELİ (2012). Türkiye de Serbest Bölgeler ve Kuruluş Yeri Alternatifi Olarak Kahramanmaraş İlinin Potansiyeli. II. Bölgesel Sorunlar ve Türkiye Sempozyumu, 142, 396-411., (Kontrol No: 1392980)
- E.2 ÖNCE ASIM GÜNAL,KAYABAŞI AYDIN,FETTAHLIOĞLU HATİCE SEÇİL (2009). KOBİ'lerde Pazar Yönlülüğün Etkinliğinin Artırılmasında E- Öğrenmenin Rolü : İAOSB İncelemesi. . Anadolu İşletmecilik Kongresi(8), 87-91., (Kontrol No: 1392999)

Yayın Hakemli i

1. Dergi Endekste taranmıyor, KSÜ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemlik Sayısı:2